

## Índice para Plano de Negócios

1. Sumário Executivo
2. Apresentação dos promotores do projecto
3. Apresentação do negócio
  - 3.1 Apresentação sumária da empresa (se aplicável)
  - 3.2 O / A ... – Conceito
  - 3.3 Principais produtos e serviços
  - 3.4 Oportunidade de negócio
4. O mercado
  - 4.1 Análise do mercado
  - 4.2 Análise estrutural
  - 4.3 Concorrência
  - 4.4 Factores críticos de sucesso do mercado
  - 4.5 Análise SWOT
5. O / A ... – Posicionamento estratégico
  - 5.1 Objectivos estratégicos
  - 5.2 Abordagem ao mercado
  - 5.3 Política de preços
  - 5.4 Política de distribuição
  - 5.5 Política de comunicação
  - 5.6 Cadeia de valor
  - 5.7 Vantagens competitivas do projecto
  - 5.8 Factores críticos de sucesso do projecto
  - 5.9 Organização e Recursos Humanos
  - 5.10 Análise SWOT
6. Análise Económica Financeira
  - 6.1 Pressupostos Gerais
  - 6.2 Investimento
  - 6.3 Volume de negócios
  - 6.4 Custos de exploração
  - 6.5 Financiamento do projecto
  - 6.6 Demonstrações Financeiras previsionais
  - 6.7 Análise viabilidade do projecto
  - 6.8 Análise de sensibilidade
7. Cenário de contingência